



Diplomado de

MARKETING DIGITAL

DIGITAL MARKETING



Email

Web

Social Media

Mobile

SEO

Video



DIPLOMADO e-business y Marketing Digital

PRESENTACION

La web 3.0 ha cambiado todo, desde la forma de comunicarnos hasta la forma de vender un producto o servicio.

El papel del usuario ha dejado de ser estático para convertirse en el centro de la estrategia de marcas y empresas.

Ya no sirve solamente con tener un buen producto o servicio, hay que saber promocionarlo, dialogar con nuestro público y tener un perfecto conocimiento del entorno 3.0 y sus herramientas.

La modalidad online de **FUNJEM**, desarrolla sus programas en base a contenidos introductorios en las diferentes temáticas que se imparten. De esta manera, el participante que se encuentre en el inicio de su carrera profesional o que requiera aprender sobre un tema nuevo, puede cursar nuestros programas académicos, sin necesidad de tener una experiencia previa acabada en cada área. Los contenidos se imparten pensando en un formato que complemente lo laboral y/o personal y que puedan ser comprendidos sin mayor dificultad.

Esta modalidad permite total flexibilidad y accesibilidad para el participante, quien podrá escoger el lugar, horario y ritmo de estudio en el dispositivo que más le acomode.

Durante todo el proceso, el participante podrá resolver sus dudas con el facilitador a cargo y apoyarse también en la coordinación docente del programa.

OBJETIVO:

Adquirir conocimientos y habilidades mediante la incorporación de herramientas teóricas y prácticas, con foco en el cliente que permitan diseñar, gestionar y evaluar distintas estrategias de marketing digital que mejoren el impacto de su emprendimiento o desarrollo de su e-empresa en el ambiente digital.

El programa te prepara para:

- Entender la importancia del desarrollo de una mentalidad emprendedora.
- Mejorar las habilidades y capacidades de su emprendimiento para comunicarse con clientes y potenciales clientes mediante los medios digitales.
- Adquirir los conocimientos básicos, teóricos y prácticos del diseño gráfico computarizado vía el manejo del sistema Photoshop.
- Crear planes de marketing digital que permitan generar alto impacto.
- Diseñar tu estrategia de marketing digital
- Introducir en el conocimiento del marketing de afiliado y el e-commerce.
- Aprender la producción de Videos.
- Desarrollar campañas de publicidad en redes sociales.
- Desarrollar campañas de publicidad con Google Ads
- Posicionar tu web y analizar las métricas

TESTIMONIAL DIRECTOR ACADÉMICO:

Este Diplomado busca facilitar conocimientos teóricos prácticos en el participante sin experiencia en Marketing Digital y e-business. Es un programa creativo e innovador que le ayudara a adquirir las competencias y habilidades necesarias para [crear su empresa digital](#) con nuevas metodologías y herramientas de últimas generación, además de una inmersión en el hacer práctico lo cual permita responder al desafío de **producir escalabilidad y rentabilidad financiera sostenible.**

En esencia es una respuesta que le presentamos a la economía tradicional en cuanto a que la misma no ofrece un empleo para todos los que están en condición de asumirlo. Es una excelente oportunidad para aprender a identificar y explotar las diversas oportunidades de e-emprendimientos que nos ofrece el mercado digital.

PLAN DE ESTUDIOS

El diplomado cuenta con un total de 110 horas divididas en 11 módulos, los cuales se presentan a continuación:

MÓDULO 1- Entrepreneurs, Entrepreneurship. Mentalidad emprendedora.

Objetivo: Enmarcar los objetivos del diplomado, el Entrepreneurs, Entrepreneurship la Mentalidad emprendedora y contextualizar el estado de la disciplina del marketing digital el e-business en República Dominicana y en el mundo.

MÓDULO 2- Modelo de negocios online

- Marketing de afiliado
- Operaciones de comercio electrónico e-commerce

MÓDULO 3- Estrategias de e-marketing

- Introducción al mercadeo en internet
- Principales estrategias de Marketing Online
- Plan de E-Marketing, Fuentes de Tráfico y Conversión
- Contenido y vinculación como base de acciones digitales

MÓDULO 4. Social Media, redes sociales y Community Management

- El ecosistema de las social media
- Estrategia de comunicación en social media
- Reputación online
- Las plataformas de comunicación en redes sociales
- Analítica aplicada a las social media
- Principios básicos del Community Management
- Las funciones del Community Manager.
- Responsabilidades y objetivos
- Lo que no es un community manager
- Las herramientas del community management
- Los primeros pasos de un Community Manager
- Habilidades del Community Manager
- Netiqueta y generación de contenidos

MÓDULO 5- Publicidad digital

- Introducción Publicidad en Facebook
- Campañas Avanzadas Facebook Ads
- Anuncios en Red de Display Google Adwords
- Publicidad Sitios Locales

MÓDULO 6- Diseño gráfico computarizado vía el manejo del sistema Photoshop.

MÓDULO 7. Producción de Videos

MÓDULO 8- Marketing de contenidos

- Procesos y reglas del content marketing
- Marketing Storytelling
- La blogosfera y los Content Management System (CMS)
- Desarrollo y mantenimiento de un blog 3.0
- Videomarketing online: del viral a la webserie y el videostreaming
- Realidad virtual: Advergaming y metaversos
- Cocreación, comunidades virtuales y wikis
- Publicaciones digitales: del e-book a las newsletters
- Creatividad aplicada al marketing
- Del copyright al Creative Commons

MÓDULO 9- Gestión de Tráfico online

- Medios digitales y fuentes de tráfico
- Tráfico en Google Analytics
- Impulso Fuentes de Tráfico
- Uso Email marketing

MÓDULO 10- Marketing en sitios web y buscadores: SEO y Google Adwords

- Impacto de posicionamiento en buscadores
- Optimización en online
- Search Engine Optimization para personas no técnicas
- Search Engine Marketing
- Métricas digitales y Google Analytics

MÓDULO 11- Marketing móvil

- Tendencias de mobile marketing
- Publicidad gráfica en entornos móviles
- El marketing a través de apps
- Marketing directo en el móvil: códigos, cupones y mensajes
- Location marketing y social media en el móvil

Dirigido a:

- Emprendedores y gerentes de pymes que necesiten conocer cómo las diferentes áreas del Marketing Digital pueden ayudarles para impulsar sus negocios.
- Todo aquel profesional que quiera reorientar a su carrera profesional aprendiendo las nuevas disciplinas que el Marketing Digital pone a su alcance.
- Estudiantes avanzados de marketing, administración de empresas, sistema información, publicidad, comunicación social.

CUERPO ACADÉMICO

El equipo de facilitadores del diplomado está formado esencialmente por profesionales de empresas y del mundo académico, que pueden transmitir a los participantes experiencias laborales vivas y aportar ejemplos válidos en el ámbito del marketing digital y el e-business.

Beneficios Modalidad Online:

Esta metodología de la formación online es ventajosa pues los participantes tendrán acceso a la plataforma virtual para disfrutar de las tecnologías de la formación online, lo cual le permite acceder al estudio, sea cual sea su ubicación geográfica o su disponibilidad de tiempo, proponiendo una formación de calidad y flexible al alcance de todos.

También se ofertarán tutorías personales e-presencial (vía foros, chat, teléfono, email, Webinars, Debates y grupos de discusión a través de foros y chats. También se realizan Test de autoevaluación, elaboración de trabajos, lecturas, estudio de casos y documentación.

Normativas de evaluación de los aprendizajes:

El participante dispone de ejercicios de autoevaluación de cada módulo del programa formativo, para ayudarle a medir el avance en su estudio.

Asistencia a los encuentros sincrónicos (en tiempo real, videoconferencias) por lo menos en un 80% del total de las actividades.

Entrega de las actividades programadas en la plataforma, como mínimo en 80%.

Participación activa en los foros relacionados con el tema planteado y feedback o aportes a tres de sus compañeros en la discusión.

Entrega de las actividades, ejercicios y prácticas acorde a la fecha límite establecida por el facilitador e-tutor colocada en la plataforma virtual.

Al final el participante presentara un proyecto de su creación para el lanzamiento de su emprendimiento como requisito para recibir su diploma.

Forma de Pago:

OFERTA -75%

Oferta: 75% Desc. en el precio del diplomado **RD\$ 12,500.00** ~~RD\$12,500.00~~ RD\$3,125.00 pago único hasta el **15 de mayo 2021.**

+ Bonus de 2 cursos gratis! + Certificado.

FECHA:

Inicio: 22 mayo del 2021

HORARIO: Sábados de 4:00 P.M. a 6:00 P.M

MEDIOS DE PAGO:

- Paypal, - Tarjeta de Crédito

- *Transferencia bancaria, - *Depósito, - *Western Unión

***Nota:** Solicitar escribiendo al correo electrónico info@funjem.org

o llamar al Tel. 849-295-2303 Para asistirle en el procedimiento a seguir.

REQUISITOS:

- [Formulario](#) de inscripción llenado.
- **Fotografía de la cedula** de identidad o NIC de ambos lados.
- Antecedentes Adicionales que pueda requerir la dirección del programa.
- **1 Fotografía** Digital 2x2

